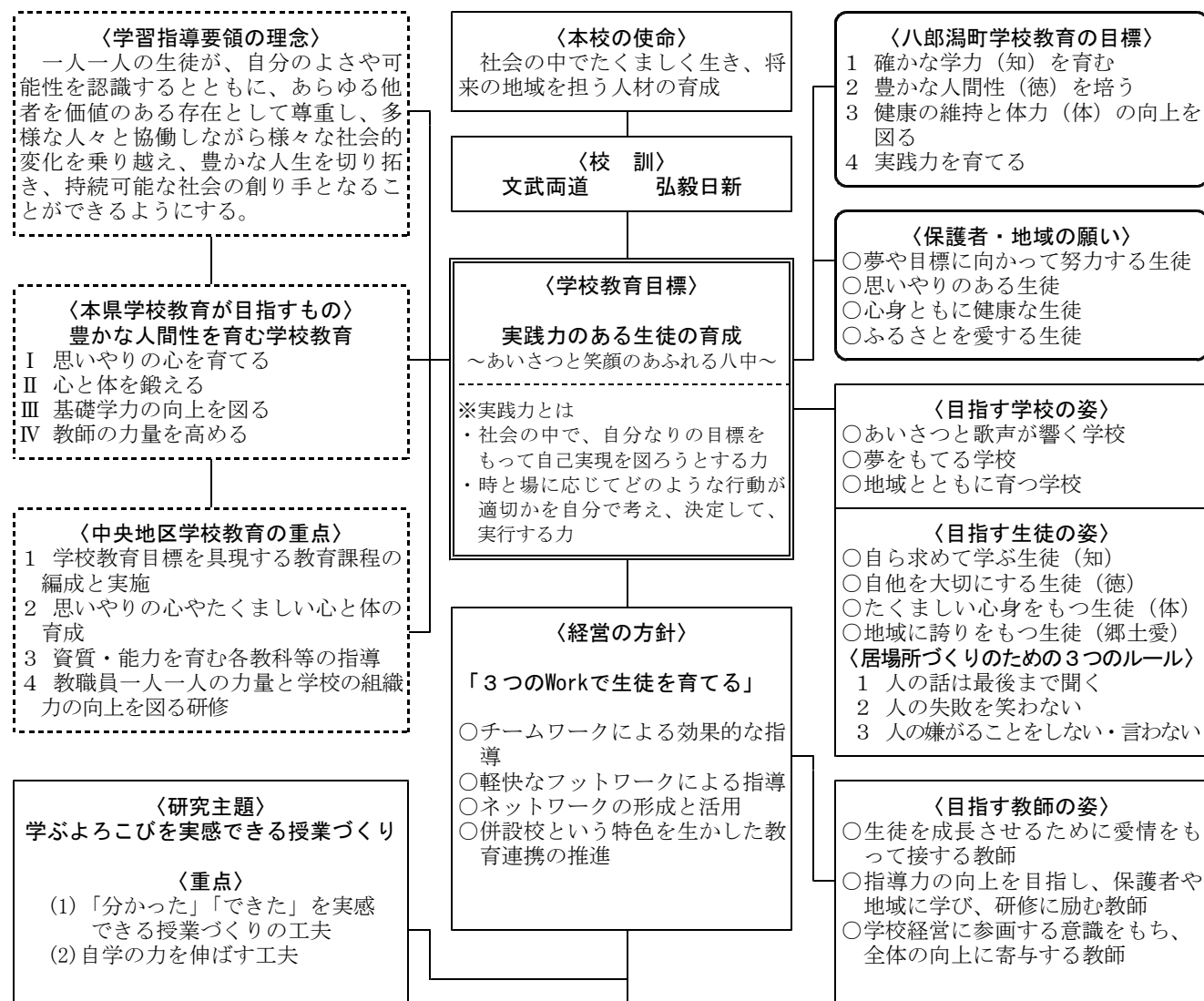


令和6年度

グランドデザイン〔学校経営の全体構想〕



〈経営の重点と主な取組〉			
(1) 学習意欲と基礎学力の育成（知育）	(2) 自他を大切にする豊かな心と社会性の育成（徳育）	(3) 体力づくりと健康・安全に関する意識の高揚（体育）	(4) 地域に開かれた学校づくりと郷土愛の醸成（郷土愛）
○諸検査・調査の結果を活用した授業改善 ○学びの効果を高めるためのICTの積極的な活用 ○小学校や関係諸機関と連携した授業研究会や職員研修会の計画的実施 ○朝学習と家庭学習の継続的实施 ○自学教室「ほうじ茶」の継続的实施	○道德教育の充実 ・全職員による道德教育の目標の共通理解に基づく諸行事の実施と指導 ・全校態勢による生徒指導の3機能を生かした指導の継続 ・全学級における道德科の校内授業研究会の実施 ・道德コーナーの有効活用 ○学級・学年内の温かい人間関係の構築 ・HyperQ-U等を活用した学級の実態把握と改善 ・SGE、SST、PA等の活動の計画的実施	○日常の保健衛生活動の充実 ・疾病予防の活動、清掃、歯磨き、等 ○体育的活動の充実 ・運動を楽しむ保体の授業 ・体育祭等の体育的行事 ○様々な災害を想定した多様な避難訓練の実施 ○命を大切にする意識を多面的・多角的に養う諸活動の実施 ・がん教室、性教育講座等の保健に関する行事 ・交通安全教室 ・救急救命講習 ○部活動の健全な運営	○CS制度を活用した「地域の学校」づくりの推進 ・地域の財産の有効活用 ・地域を巻き込んだ教育活動の創造 ○地域の支援による体験的活動の計画的実施 ・ふるさと学習（総合B） ・職場訪問、職場体験 ・ゲストティーチャーによる授業や講演会 ○PDCAサイクルによる学校評価の実施 ○学校報、学年・学級通信、ホームページ等による積極的な情報発信

〈学びの素材・人材〉	
・地域の文化（伝統行事、文化的活動、史跡等）	・地域の活力（ふるさと先生、地域の関係機関、諸団体等）